

Duurzaam kleding kopen,

Denk je vooral aan de kostprijs als je nieuwe turnkleding bestelt? Of ga je ook na of die kleding in goede omstandigheden werd gemaakt? Met respect voor milieu én mensenrechten? Deze vragen zijn niet altijd eenvoudig te beantwoorden. Om je hierbij te helpen, maakte #cleanekleren de brochure 'Duurzaam kleding aankopen. Hoe pak ik het aan in mijn organisatie?'.
 De kledingindustrie is veruit de meest vervuilende sector ter wereld. Maar het is ook een sector waar het miserabel gesteld is met de mensenrechten. Jessie Van Couwenberghe, beleidsmedewerker van #cleanekleren, licht toe: "Onze kleding wordt voornamelijk door jonge vrouwen gemaakt. Voor hongerlonen worden deze werknemers tewerkgesteld in slechte omstandigheden. Ze verdienen te weinig om hun kinderen een waardig leven te geven: geen school, dokter of medicijnen. De problematiek van kinderarbeid is op zich wel verbeterd, maar nog niet uitgebannen. Wie aan kinderarbeid denkt, kijkt naar Bangladesh, China of Indië. Maar vandaag zien we dit ook in Europa! Kinderen van Syrische vluchtelingen worden aangetroffen in Italiaanse sweatshops (soort kleine textielateliers)."
 Wie kiest voor duurzaam aankopen

Mensenrechten onder druk

van kleding, gaat dus én voor ecologische én voor sociale duurzaamheid. Als je deze invalshoeken (kinderrechten, milieu, ...) belangrijk vindt als school, dan kun je die visie ook meenemen in het aankoopbeleid van jouw school.

Kiezen voor een sociaal duurzaam alternatief
 Jessie Van Couwenberghe: "Twee jaar geleden zag het samenwerkingsverband #cleanekleren het levenslicht. We willen dat de lat hoger gelegd wordt voor sociale en milieunormen in de kledingsector. Daarvoor voeren we campagnes. Maar er moet ook ingezet worden op 'koopkracht'. Overheden en lokale besturen kopen enorm veel kleding. Denk maar aan werkkleding voor ziekenhuispersoneel, de politie, groendiensten, ... Als overheden zelf de lat hoog leggen voor milieu en het sociale bij hun aankopen, dan heeft

dit effect. Kledingbedrijven worden hierdoor gestimuleerd om hun kleding op een meer sociale en duurzame manier te maken. Zo wordt het aanbod groter van meer sociale en duurzame kleding. En kunnen weer meer organisaties ook net voor die duurzame producten kiezen."

Zo heeft elke kleine duurzame aankoop echt effect! Toch is het vandaag niet eenvoudig om te weten of je wel duurzaam aankoopt. Er zijn heel wat labels die verwijzen naar het ecologische aspect van de kleding. Maar hoe weet je nu of jouw T-shirt gemaakt werd door iemand die een waardig loon kreeg en werkt onder goede arbeidsvoorwaarden in een veilige omgeving?

Ja, ik wil duurzaam aankopen! ... Maar hoe?

"Steeds vaker krijgen we de vraag van scholen en jeugdbewegingen waar zij die duurzame kleding kunnen vinden", vertelt Jessie. "Niet iedereen vindt de weg naar de juiste informatie. Daarom hebben ACV, Wereldsolidariteit en de Schone Kleren Campagne samen een brochure gemaakt om organisaties, verenigingen, bedrijven én scholen hierbij op weg te helpen."
 In deze brochure vind je handige tips en informatie over duurzaam aankopen (zie kader). Duurzaam aankopen

De extrabonus aan de Schone Klerencampagne is dat je er ook nog 's een schonehandengevoel aan overhoudt!



Wie kiest voor duurzaam aankopen van kleding, gaat én voor ecologische én voor sociale duurzaamheid.

ook voor scholen

is een proces en een andere manier van denken over aankopen. Sta stil bij de vraag: "Wat hebben we nu eigenlijk echt nodig?". Als je een antwoord op deze vraag hebt, kun je kijken of het bedrijf bij wie je werk-, promo- of sportkleding gaat aankopen het wel goed doet qua milieu- en sociale normen. Jessie: "Het is belangrijk dat je deze informatie ook opvraagt en vragen stelt of er een label of keurmerk is. Wees niet tevreden met een verklaring op eer. Dat stelt in de kledingsector namelijk weinig voor. Het is beter om te kiezen voor kleding en textiel van merken die aangesloten zijn bij de Fair Wear Foundation (FWF) en te werken met verdelers die deze merken aanbieden. FWF is geen label. Maar een bedrijf dat zich bij deze Foundation aansluit kiest ervoor om consequent werk te maken van waardige werkomstandigheden. Zo laten ze onafhankelijke controles toe en werken samen met vakbonden en ngo's. FWF is daardoor een sterk concept."

Wie op school af en toe kleding aankoopt, zal zo'n aanpak misschien minder goed zien zitten. Bovendien heb je vaak maar kleine aantallen nodig. Dan is het handig te weten bij welke verdelers je terecht kunt om duurzame promo- en werkkledij te kopen. In de brochure vind je verdelers die zich geëngageerd hebben om enkel merken aan te bieden die garant staan voor sociale duurzaamheid.

Elke aankoop maakt het verschil

Jessie benadrukt tot slot dat elke duurzame aankoop en elke kritische vraag erover het verschil kan maken. "De kledingsector is een van de hoogste risicosectoren wat schending van de mensen- en kinderrechten betreft. Elke bewuste aankoop doet bedrijven en verdelers beseffen dat het anders moet en kan. Want koopkracht doet de markt verschuiven in de richting van maatschappelijk verantwoorde productie. Elke vraag over duurzaam aankopen, stimuleert andere aankopers van scholen, organisaties en bedrijven om hetzelfde te doen."



'Buy the change you want to see in the world'

**DUURZAAM
KLEDING
AANKOPEN
HOE PAK IK HET
AAN IN MIJN
ORGANISATIE?**

  **CLEANE
KLEREN**

HANDIGE BROCHURE

- ▶ Wat is duurzaam aankopen en waarom kies je er beter voor?
- ▶ Hoe weet je of kleding duurzaam is? Met een handig overzicht van veel voorkomende labels, keurmerken en managementsystemen voor kleding.
- ▶ Duurzaam aankopen stap voor stap: Welke aankoop? Welke vragen stel ik? Bij wie koop ik aan?
- ▶ Een overzicht van merken en verdelers voor sport-, werk-, en promotie kledij die werk maken van schone kleren.

Zie ook: <https://www.cleankleren.be/campagne/materiaal>

Infosessie: hoe pak ik het zelf aan?

De Schone Kleren Campagne organiseert op 14 december van 9.30 tot 13 uur in het Kartuizercenter (Kartuizerstraat 70, Brussel) een infosessie "Duurzaam kleding aankopen in mijn organisatie: hoe pak ik het

aan?". Deelname is gratis. Schrijf je in via mail aan jolien.paerewijck@acv-csc.be, of 02 246 36 00. Vermeld bij je inschrijving hoe vaak je schoolkleding bestelt, om welke soort kleding het gaat, het aantal stuks, bij welke leverancier, ... Zo wordt de infosessie nog meer op jouw maat gemaakt. ■