



Sectorale onderhandelingen 2019-2020

Een recurrente stijging van de koopkracht is noodzakelijk !

Omwille van de toenmalige uitzonderlijke economische omstandigheden (lage rente, herstructurerings,...) hebben de vakbonden n.a.v. de sectoronderhandelingen van 2017-2018 even uitzonderlijk een eenmalige niet-recurrente koopkrachtpremie van 400 euro netto onderhandeld. Deze premie brak met de logica van de loonmarge die, zoals in vrijwel alle andere sectoren, koopkrachtverhogingen toelaat voor onbepaalde duur. Recurrent heet dit.

Er is een groot verschil tussen een éénmalige en dus niet-recurrente koopkrachtpremie en koopkracht die op recurrente wijze wordt toegekend. Een recurrente premie wil zeggen dat de premie terugkeert jaar na jaar. Dit moet dus niet opnieuw onderhandeld worden en maakt uiteraard een groot verschil na een aantal jaren. Ter illustratie vergelijken we hieronder met 2015-2016 toen een recurrente premie van 200 euro netto werd toegekend en de eenmalige, niet-recurrente premie die resulteerde uit de sectorale onderhandelingen 2017-2018.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sectoronderhandelingen 2015- 2016	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Sectoronderhandelingen 2017- 2018	---	---	0 €	400 €	0 €	0 €	0 €	0 €

De uitzonderlijke omstandigheden van 2015-2016 zijn voorbij. Vandaag boeken verzekeringsmaatschappijen weer mooie winsten. In 2018, zo blijkt uit het verslag van de Nationale Bank, boekten de verzekeringsmaatschappijen bijvoorbeeld een gemiddeld rendement op het eigen vermogen van maar liefst 16,6%! Bijkomend blijkt uit een recente studie dat het aandeel van de lonen in de gemaakte winsten sinds de jaren '80 stelselmatig achteruit is gegaan.

Met al deze elementen voor ogen, is het voor de syndicale organisaties en voor het personeel van de ondernemingen dus onaanvaardbaar om opnieuw enkel een éénmalige en dus niet-recurrente premie te willen toekennen voor de periode 2019-2020. Wij hebben deze boodschap aan Assurallia overgebracht. Het is belangrijk dat deze wordt gehoord.



Négociations sectorielles 2019-2020

Une augmentation du pouvoir d'achat récurrente est nécessaire !

En raison des conditions économiques exceptionnelles de l'époque (taux d'intérêt bas, restructuration, etc.), les syndicats ont, exceptionnellement, accepté lors des négociations 2017-2018, une prime de pouvoir d'achat unique non-récurrente de 400 euros nets. Cette prime rompait avec la logique de la marge salariale qui permettait des augmentations de pouvoir d'achat pour une durée indéterminée, comme dans presque tous les autres secteurs. Cela s'appelle la récurrence.

Il existe une grande différence entre une augmentation « pouvoir d'achat » unique et donc non récurrente et un pouvoir d'achat attribué de manière récurrente. Une prime récurrente signifie que celle-ci est attribuée année après année. Elle ne doit donc pas être renégociée ce qui, évidemment, fait une grande différence après quelques années. À titre d'illustration, nous comparons ci-dessous l'attribution de la prime récurrente de 200 euros nets issue des négociations sectorielles de 2015-2016 et la prime unique, non-récurrente, résultat des négociations sectorielles de 2017-2018.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Accords sectoriels 2015- 2016	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €	200 €
Accords sectoriels 2017- 2018	---	---	0 €	400 €	0 €	0 €	0 €	0 €

Les circonstances exceptionnelles de 2015-2016 sont le passé. Aujourd'hui, les compagnies d'assurance réalisent à nouveau de très beaux bénéfices. Selon le rapport de la Banque Nationale, les compagnies d'assurance ont enregistré en 2018 un rendement moyen sur fonds propres de pas moins de 16,6% ! En outre, une étude récente montre que la part des salaires dans les bénéfices réalisés a systématiquement diminué depuis les années 1980.

Vu l'ensemble de ces éléments, il n'est donc pas acceptable pour les organisations syndicales et le personnel des entreprises de négocier à nouveau le paiement d'une prime unique, et donc non récurrente, pour la période 2019-2020. Nous avons fait passer le message auprès d'Assuralia. Il est important que celui-ci soit entendu.