

# DE ARIZONA-REGERING BLAAST HET MILITAIRE BUDGET OP!

## VOORZIENE MAATREGELEN

- **HET BUDGET VERVIERVOLDIGT (NAAR 5 % VAN BBP)**
  - In 2024 bedroeg het budget **7,9 miljard €**.
  - In 2035 wil de regering dat optrekken tot **30 miljard €**.
  - **Een reusachtige stijging met 22 miljard extra per jaar.**
- **DE TRANSFERT VAN JULLIE RECHTEN NAAR BEWAPENING**
  - Die 22 miljard, dat is precies het bedrag van de besparingen die de regering wil doorvoeren op de kap van de werknemers.
  - **Het geld dat wordt bespaard op jullie pensioenen en jullie gezondheid wordt rechtstreeks geïnjecteerd in wapens.**
- **ECONOMISCHE RELANCE DOOR OORLOG**
  - De regering zet in op de wapenindustrie voor de groei.
  - Een groot deel van dat geld verdwijnt uit Europa om buitenlandse bedrijven te verrijken.
  - **Om dit model rendabel te maken, moet er voortdurend een staat van oorlog zijn.**

**ORGANIZE  
FIGHT  
WIN**

**ACV**  
Voeding en  
Diensten

# DE STRIJD GAAT VERDER IN 2026!

## ONS PLAN

**GELD VOOR DE MENSEN, NIET VOOR WAPENS:**

- **OPVOEDING EN GEZONDHEID:** liever onze scholen en ziekenhuizen financieren dan jachtvliegtuigen.
- **KLIMAAT:** investeren in een rechtvaardige ecologische transitie.
- **SOCIALE ZEKERHEID:** zorgen voor waardige pensioenen en ziekteuitkeringen.

## ONZE EISEN

- **SOCIALE INVESTERINGEN:** absolute voorrang voor de noden van de bevolking.
- **DIPLOMATIE EN PREVENTIE:** echte veiligheid krijg je door internationale solidariteit, niet door de bewapeningswedloop.
- **RESPECT VOOR RECHTEN:** een begrotingskeuze mag nooit ten nadele zijn van het sociaal overleg.

## DE PRIJS VAN DE OORLOG

**De prijs van één F-35 voor de oorlog komt overeen met:**

- 1 volledig uitgerust ziekenhuis OF 500 ziekenwagens.
- 200 lagere scholen OF 10.000 studiebeurzen.
- 1.000 sociale woningen OF 100 elektrische bussen.

# DE MOBILISATIE LOONT. WE BLIJVEN DRUK UITOEFENEN.



Hier vind je al onze tools in de strijd tegen de Arizona-regering!



**ORGANIZE  
FIGHT  
WIN**

**ACV**  
Voeding en  
Diensten

