

Jaarthema 'Gen Z maakt de Vakbond':

Aanleiding:

- Waarnemingen/Probleemdefinitie:
 - Dalend aantal jonge leden:
 - Onderzoek naar vakbondsleden in België toont dat een beperkte aansluiting van jongeren niet wijst op afwijzing van collectieve organisatie, maar samenhangt met afstand, beperkte ervaring en uiteenlopende opvattingen over werk, rechtvaardigheid en verantwoordelijkheid. Attitudes tegenover vakbonden zijn meerdimensionaal en worden sterk beïnvloed door hoe jongeren hun eigen werkrealiteit begrijpen zie ['Waarom sluiten jongeren zich niet aan bij een vakbond in België?'](#)
 - Jongeren (Gen Z) hebben andere verwachtingen tov werk en vakbond:
 - Onderzoek toont aan dat jongeren wél bereid zijn zich collectief te engageren rond werk en maatschappij, maar dat vakbonden hen vandaag onvoldoende bereiken en betrekken. De drempel ligt niet bij jongeren zelf, maar bij toegankelijkheid, taal, structuren en contactmomenten. Wanneer vakbonden inzetten op laagdrempelige, flexibele en participatieve vormen van betrokkenheid, nemen jongeren effectief engagement op en kunnen zij een motor zijn voor vakbondsvernieuwing
 - zie ['Jongeren en hun engagement bij een vakbond'](#)
 - Geen of onvoldoende jongerenstem in het ACV (congressen, bestuursorganen)
- Nota's:
 - Laatste kwartaaloverzichten jonge leden: [Kwartaaloverzichten](#)

Belangrijkste doelgroep:

- Gen Z (jonge werknemers – 35 jaar)

Doelstelling:

2026-2027:

Gen Z op de werkvloer actief opzoeken, Jong ACV zichtbaar/aanspreekbaar maken, en Gen Z structureel betrekken bij vakbondswerking.

2027-2028:

Meer jonge militanten op ACV kieslijsten. (KPI: +5% tov SV 2024)

Impact (vanuit de theory of change):

Gen Z kent de relevantie van het ACV. We begrijpen elkaars taal, leefwereld en imago. Het ACV stemt hun werking af op de verwachtingen van gen Z en zetten versneld in op meer jongeren aan boord en meer jongerenkandidaten richting SV 2028.

Aanpak:

We werken in 2026–2027 rond **‘Gen Z maakt de Vakbond’** met een mix van werkvloer-aanbod, bevraging, werving, acties en communicatie:

1. Verjonging op de werkvloer:

We herwerken het aanbod workshops en begeleidingen, organiseren opvolging (o.a. via SharePoint) en zetten sterk in op promotie en verankering via jongerenoverleg, overlegstructuren en mailings, zodat secretarissen en militantenkernen dit effectief inzetten.

2. Gen Z-bevraging:

We ontwikkelen een bevraging (eventueel in korte delen) over werk–vakbond, voorzien ondersteunende materialen (onepager/handleiding en militanten-script), en koppelen dit aan drie ledenmailings (okt '26, jan '27, mrt '27) én werkvloerbevraging. De resultaten vertalen we daarna door naar video/vorming en beleidsvoorstellen (richting 2027-2028)

3. Ledenwerving en -binding:

We testen ledenwerfacties via de doelgroep ouders (“Refer a child”) met oa een nieuwjaarsmailing naar ouders en de oprichting van een ad how werkgroep, en voeren daarnaast campusacties (min. 2 per provincie), zichtbaarheidsacties (min. 1 per provincie), bredere inzet van wervingsmateriaal en belacties uit in de verbonden.

4. Jongeren in Actie:

We maken twee concrete tools (reel + gebruiksvriendelijke PDF/handleiding) met een draaiboek om snel te schakelen bij actualiteit, en voorzien bij nationale betogingen telkens jongerenaccenten en gerichte communicatie (met opties voor mailings).

5. Interne impact (belang van jongeren in het ACV):

We zetten gesprekken en acties op rond representativiteit (o.a. contactmomenten met interne beleidsniveaus), leveren input in bredere interne trajecten en organiseren sectorale momenten rond verjonging. Tegelijk verhogen we de bekendheid van Jong ACV bij ACV-personeel via een “Ken jij Jong ACV?”-quiz en extra communicatie.

6. Communicatiepijler:

We brengen maandelijks een “Jong ACV highlight” in personeelscommunicatie, gaan één keer gericht in overleg met VRC communicatie over jonge communicatie, en mikken op persmomenten gekoppeld aan onze acties.

7. Productiemomenten zomer 2026:

In juli organiseren we een social media hackaton (formats, “stoef van de maand”, groei volgers) en in augustus een studiodag voor scripts en opnames (o.a. vakbondstaal, “staken for dummies”, CTA-reels, tool-video en bevraging-advertentie).

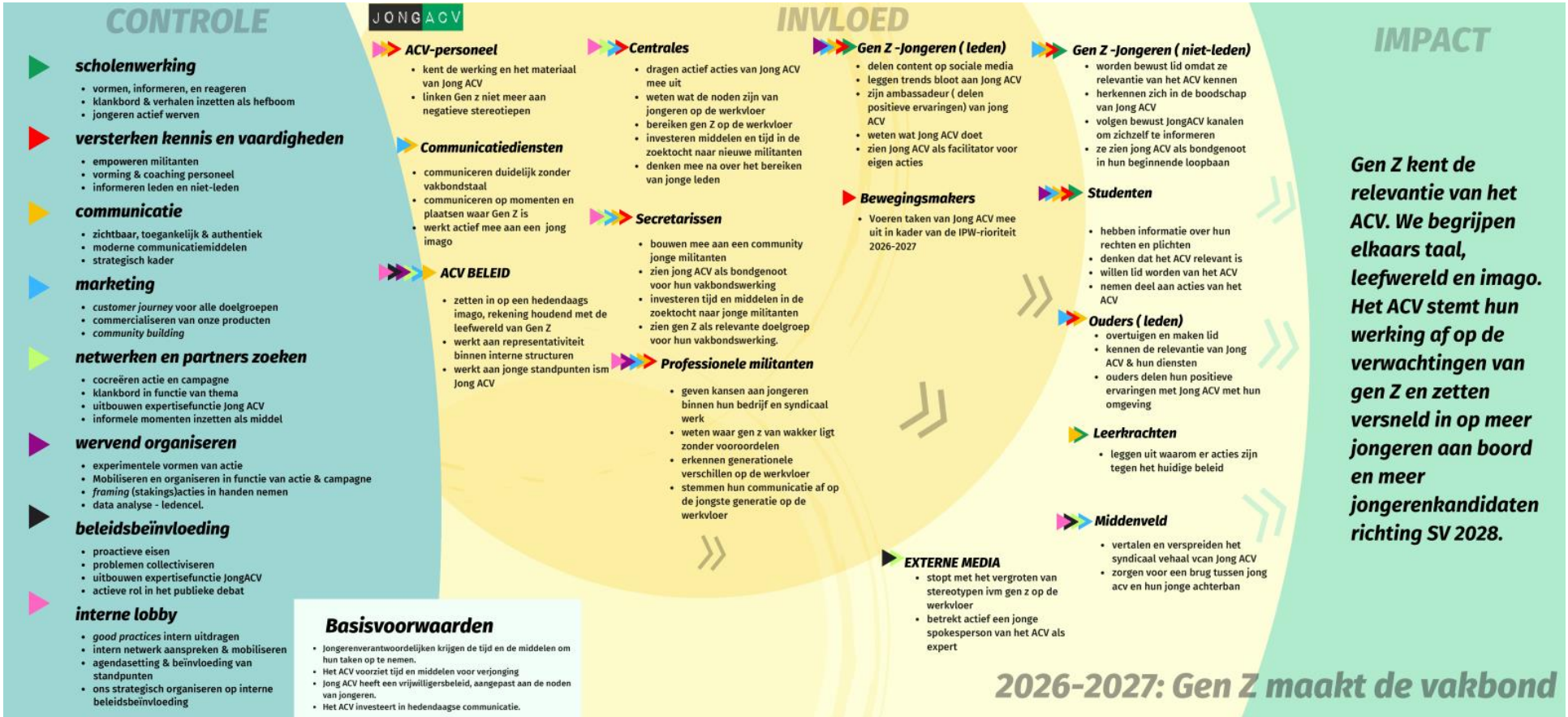
8. Grote momenten:

Op **vrijdag 19/02/2027** organiseren we een ‘studiedag’ voor jonge militanten en secretarissen, en op **maandag 05/07/2027** vindt de ‘Dag van de Jobstudent’ plaats met jobstudentenpakketten op werkvloeren (Vlaams breed + minstens één plek in een verbond)

Tijdslijn:

Kwartaal	Focus	Belangrijkste acties / outputs
Q2 2026 (apr-jun)	Randvoorwaarden & opstart	Afspraken over extra ZP-ondersteuning (IPW/coördinatoren) + werkgroep studiedag oprichten en data plannen; media-kansen meenemen in actie-uitwerking.
Q3 2026 (jul-sep)	Klaarzetten aanbod + contentproductie + start werkjaar	Workshops/begeleidingen herwerken + intranetlink + SharePoint-opvolgplek; Gen Z- bevraging en materialen (onepager/script) uitwerken; hackaton (juli) en studiodag (aug) voor scripts/opnames; opstart structurele opvolging (vast punt jongerenoverleg) + maandelijkse “highlight”-werking vanaf september.
Q4 2026 (okt-dec)	Promotie & activatie	Mailing en promotie aanbod workshops/begeleidingen naar secretarissen + promotie op overlegmomenten; 1e ledenmail bevraging (okt); extra push “ Doe de socials ”; voorbereiden/uitrollen campus- en zichtbaarheidsacties , wervingsmateriaal promoten, belactie plannen/organiseren.
Q1 2027 (jan-mrt)	Herhaling & uitvoering	Herhaling secretarissenmailing (indien nodig); 2e en 3e ledenmail bevraging (jan & mrt); nieuwjaarsmailing ouders ; werkgroep + draaiboek Dag van de jobstudent voorbereiden.
Q2 2027 (apr-jun)	Community & interne verankering	Studiedag vrijdag 19/02/2027 (jonge militanten + secretarissen); acties rond interne bekendheid/feedback (o.a. bevraging ACV-personeel/communicatie-opties).
Q3 2027 (jul-sep)	Oogsten & grote actiedag	Dag van de jobstudent (05/07/2027) op werkvloeren; resultaten Gen Z-bevraging vertalen naar video/nota en laten doorstromen richting vorming/werking 2027–2028.

TOC: [Link visual](#)



nr	Verandering	indicator	Hoe/Actie	Wie	Tijd
Workshops en begeleidingen:					
1.	Secretarissen zien Jong ACV als bondgenoot voor hun vakbondswerking en investeren tijd en middelen in de zoektocht Professionele militanten Geven kansen aan jongeren binnen hun bedrijf en syndicaal werk Professionele militanten Stemmen hun communicatie af op de jongste generatie op de werkvloer. Bewegingsmakers Voeren taken van Jong ACV mee uit in kader van de IPW-prioriteit 2026-2027.	20 secretarissen vragen een workshop aan van Jong ACV om hun vakbondswerking te verjongen in het werkjaar 2026-2027. 20 secretarissen vragen begeleiding aan van Jong ACV om hun vakbondswerking te verjongen in het werkjaar 2026-2027. Deze begeleiding kan indien nodig doorlopen tot de SV 2028. 20 militant(en)kernen vragen een workshop of begeleidingen aan, wat meedraagt tot 5% meer –35 jarigen op verkiesbare plaatsen bij de SV 2028. In minstens 20 ondernemingen werken we begeleidingen uit ikv verjonging van hun militantenkern/werking in het werkjaar 2026-2027. 10 militantenkernen vragen de jong ACV "doe de socials" aan in het werkjaar 2026-2027. Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) geeft 2 workshops van Jong ACV aan een militantenkern ikv verjonging in hun vakbondswerking in het werkjaar 2026-2027. Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) begeleidt 2 ondernemingen ikv van verjonging in hun vakbondswerking in het werkjaar 2026-2027. (met mogelijke verlenging tot SV 2028)	We herbekijken en herwerken de workshops en de begeleiding ikv de SV 2024 . En maken een nieuw document/nota.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
2.			We zetten het overzicht van de workshops en de nota over begeleidingen op intranet en gebruiken deze link in onze promoties.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
3.			We maken een plek op de SP van Jong ACV, waar we alle begeleidingen en workshops kunnen opvolgen.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
4.			We agenderen op elke jongerenoverleg een besprekingspunt rond de begeleidingen en workshops.	☒ Bram/Joke	01/09/2026
5.			De vernieuwde nota 'SV 2028' communiceren we door op de bestaande overlegstructuren. (WG onderneming, stuurgroep, ambassadeurs, enz)	☒ Bram/Joke	01/09/2026
6.			Opstellen en versturen van een mailing om de workshops en het aanbod tot begeleiding te promoten aan secretarissen door middel van een mailing aan de start van het werkjaar in september 2026.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/10/2026
7.			Agenderen en promoten van onze workshops en aanbod tot begeleiding op een secretarissen overleg in september/oktober 2026 Zowel verbondelijke (POC/ABC), als in de centrales.	☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/10/2026
			We zetten op één apart moment de workshop 'Doe de socials' extra in de markt door een advertentie te laten plaatsen in een militantennieuwsbrief en/of vakbeweging.	☒ Bram/Joke ☒ JP centrale ☒ communicatiedienst	01/11/2026
			We herhalen de mailing naar secretarissen indien nodig in januari 2027.	☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/01/2027
8.			We bespreken met de IPW coördinatoren en/of dienstenhoofden over de mogelijkheden om deze extra ZP ondersteuning te voorzien. Opties hierbij zijn, dat er één extra ZP alle initiatieven mee ondersteund of dat er per initiatief wordt bekeken wie deze ondersteuning kan bieden.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond	01/06/2026

			De gemaakte afspraken worden opgevolgd door de JP van het verbond en door Bram/Joke op het nationale IPW overleg. Onderdeel opnemen in de begeleidingen/workshops waarbij we militanten bevragen over hun 'kijk' naar jonge collega's.		
Studiedag: Federaal (vrijdag 19/02/2027)					
9.	Secretarissen bouwen mee aan een community jonge militanten. Secretarissen Zien Gen Z als relevante doelgroep voor hun vakbondswerking	In het voorjaar 2027 sturen secretarissen vanuit minstens 4 centrales (rekeninghoudend met het quota) minstens 100 jonge militanten (-35,NL+FR) naar de studiedag voor jonge militanten en secretarissen van Jong ACV. 50 secretarissen in 3 centrales komen naar de studiedag van Jong ACV over het bereiken van Gen Z op de werkvloer in het werkjaar 2026-2027. Centrales dragen financieel bij tot het organiseren van de studiedag voor jonge militanten/secretarissen en zorgen dat er personeel en militanten aanwezig zijn.	We richten een werkgroep studiedag op die de uitwerking op zich zal nemen. Data plannen. Eerste datum 'werkgroep studiedag': maandag 29/06/2027, namiddag, via Teams. Locatie SP: Studiedag 19022027	☒ Werkgroep studiedag	01/09/2026
Dag van de Jobstudent: maandag 5/07/2027 (Federaal)					
10.	Studenten Zien jong ACV als bondgenoot Professionele militanten Stemmen hun communicatie af op de jongste generatie op de werkvloer	In heel Vlaanderen en op minstens één plek in een verbond worden op ' de dag van de jobstudent ' jobstudentenpakketten uitgedeeld op de werkvloer en dit op maandag 5/07/2027. Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) ondersteunt 'de dag van de jobstudent'.	We organiseren een éénmalige werkgroep 'dag van de jobstudent' (dinsdag 9/02/2027), waar we deze dag voorbereiden. Wat zit er in zo een studentenpakket, welke werkvloeren bezoeken we, welk materiaal is er nodig, hoe bereiken we de pers,... Dit alles zal opgenomen worden in een draaiboek .	☒ werkgroep dag van de jobstudent	09/02/2027
11.			In het uitwerken van de dag van de jobstudent leggen we steeds de link met hoe we hiermee in de media kunnen komen. (intern + extern)	☒ werkgroep dag van de jobstudent	09/02/2027

12.			We bespreken met de IPW coördinatoren en/of dienstenhoofden over de mogelijkheden om deze extra ZP ondersteuning te voorzien. Opties hierbij zijn, dat er één extra ZP alle initiatieven mee ondersteund of dat er per initiatief wordt bekeken wie deze ondersteuning kan bieden. De gemaakte afspraken worden opgevolgd door de JP van het verbond en door Bram/Joke op het nationale IPW overleg.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond	01/06/2026
Bevraging Gen Z					
13.	GenZ – Leden leggen trends bloot aan Jong ACV	Leden worden 3x bevroegd via mailing over de thema's; Werk-vakbond-loon in het werkjaar 2026-2027, waarbij minstens 15 % van de leden doorklikt naar de bevraging.	We maken een bevraging voor de doelgroep 'Gen Z' waarin we hen bevragen over hoe zij 'naar werk kijken', hoe zij 'naar de vakbond kijken', en 'wat ze van de vakbond verwachten'. Dit kan ook gesplitst worden in bv. 3 korte bevragingen.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
14.	Secretarissen Zien Gen Z als relevante doelgroep voor hun vakbondswerking	Op 20 werkvloeren gaan secretarissen met hun militanten aan de slag om te bevragen hoe Gen Z naar werk en vakbonden kijken in het werkjaar 2026-2027.	We stellen drie leden mails op waarbij we de bevraging opnemen. (Oktober 2026, Januari 2027, Maart 2027)	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
15.	Professionele militanten weten waar gen Z wakker van ligt zonder vooroordelen en met erkenning voor generationele verschillen.	aan de slag om te bevragen hoe Gen Z naar werk en vakbonden kijken in het werkjaar 2026-2027.	We agenderen en bespreken de Gen Z bevraging op het jongerenoverleg van september.	☒ Jongerenoverleg	03/09/2026
16.	Gen Z-niet leden Worden bewust lid omdat ze relevantie van het ACV kennen	Minsten 150 'niet leden' worden dmv de bevraging 'Gen Z' lid door het aangesproken worden door militanten in het werkjaar 2026-2027	We promoten onze bevraging bij secretarissen en militanten a.d.h.v. een onepager/handleiding om dit samen met hun militanten op te nemen op de werkvloer. (mail versturen)	☒ Bram/Joke	01/07/2026
			We maken een bijhorend script voor militanten die de bevraging op hun werkvloer organiseren, met een sterke focus op ledenwerving.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
Bevraging Gen Z: Werkjaar 2027-2028:					
17.	Professionele militanten weten waar gen Z wakker van ligt zonder vooroordelen en met erkenning voor generationele verschillen.	Er worden 1.000 militanten bereikt met de resultaten van de bevraging waar Gen Z wakker van ligt op vormingen en sectordagen in het werkjaar 2027-2028.	We maken een explainer video met de resultaten van de bevraging bij Gen Z. vb. 'Mythe van gen z doorprikt', 'tips en tricks om Gen Z te betrekken bij je vakbondswerking',...	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2027
18.	ACV Beleid zetten in op een hedendaags imago, rekening houdend met de leefwereld van Gen Z.	In 50% van de basisvorming en voortgezette vorming komen de resultaten van de bevraging rond Gen Z op de werkvloer aan bod dmv	We bekijken hoe we deze video een plek kunnen geven op vormingen en/of sectordagen. De opportuniteit of mogelijkheid om een vormingspakket te maken zal bekeken worden. (Karretrekkers SV betrekken) (startdag SV betrekken)	☒ Bram/Joke ☒ JP centrale	01/07/2027

19.		een video in het werkjaar 2027-2028.	We gaan in het voorjaar van 2027 reeds in gesprek met de betrokken vormingsdiensten om te wegen op de vormingsplanning.	☒ Bram/Joke ☒ JP centrale ☒ JP verbond	01/03/2027
20.		Met de resultaten van de 'Gen Z' bevraging doen we minstens 5 voorstellen naar het ACV beleid over hoe we ons als ACV beter kunnen opstellen tov Gen Z in het werkjaar 2027-2028.	In de nota over de analyse van de bevraging is een extra hoofdstuk opgenomen over aanbevelingen naar het ACV toe.	☒ Bram/Joke	01/07/2027
21.			We bekijken waar we onze nota kunnen 'laten leven'. Alle JP's in zijn of haar organisatie, welke overlegstructuren en/of werkgroepen.	☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/07/2027

Ledenwerving- en ledenbinding:

22.	GenZ – Leden Zijn ambassadeur van Jong ACV (mond aan mondreclame)	'Refer a friend': Er wordt op 1 moment in het werkjaar een ledenwervingsactie uitgewerkt waarbij we leden motiveren om een andere vriend lid te maken.	Refer a friend? (engagementsmeter gebruiken om te profilen?)		
23.	GenZ – Leden Weten wat Jong ACV doet Ouders (leden) Overtuigen hun kinderen en maken hun lid. Ouders (leden) kennen de relevantie van Jong ACV & hun diensten	'Refer a child': We promoten onze 2 jongerenlidmaatschappen bij de doelgroep 'ouders' (leden) . We sturen op 1 extra moment in het jaar een mail naar het segment ouders waar we Jong ACV en hun lidmaatschappen in de picture zetten.	REFER A CHILD? Er wordt een ad hoc werkgroep opgericht ism de ledencel en ACV Puls. We zetten een experiment op waarbij we de doelgroep ouders benaderen over het lid maken van hun kind. (hierbij bekijken of we kunnen opstarten bij eigen ACV Personeel of militanten) Lidmaatschapcadeau? Lidmaatschapkorting? De piek instroom nieuwe leden starterslidmaatschap loopt van oktober tot januari)	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale ☒ Ledencel	01/07/2026
24.	Ouders (leden) Delen hun positieve ervaringen met Jong ACV met hun omgeving.	20 ouders laten een review achter over de ervaring die ze hadden met de dienstverlening van Jong ACV.	We maken een mailing op met Jong ACV nieuwjaarswens voor het segment ouders. (CTA maak de jongere in je omgeving lid)	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/11/2026
25.	Studenten willen lid worden van het ACV.	10% meer studenten dan vorig jaar wordt gratis lid van Jong ACV.	We plannen de mailing in, ism de communicatiedienst voor 1 januari 2027.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/12/2026
26.	Secretarissen zien Jong ACV als bondgenoot voor hun vakbondswerking en	Campusactie: Op minstens 2 campussen hoger onderwijs per provincie worden	Goede review na contact met ISA. Mail sturen? Belactie? En vragen stellen. Inplannen in het najaar van 2026. Kleinschalig.	☒ Bram/Joke ☒ Ledencel	01/07/2026
27.	investeren tijd en middelen in de zoektocht		We maken een duidelijk overzicht van al onze acties/activiteiten met duidelijke CTA's en KPI's op. We volgens de ledenbeweging nauwlettend op ism de	☒ Bram/Joke ☒ Ledencel	01/07/2026

		studenten aangesproken op de campus over lidmaatschap in het werkjaar 2026-2027.	ledencel. (zowel voor de basiswerking als dit jaarprogramma) vb. bevraging werkvloer		
28.		Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) ondersteunt de actie op minstens 2 campussen hoger onderwijs om studenten aan te spreken op de campus over lidmaatschap in het werkjaar 2026-2027.	Campusactie: De JP van het verbond prikt minstens 2 data om een campusactie te houden. Hierbij worden studenten aangesproken en voeren we een gesprek tot lidmaatschap. We bekijken of hier aangepast materiaal nodig is of een ondersteunend script. (deadline data 1/10)	☒ JP verbond	01/10/2026
29.		Zichtbaarheidsactie: In elke provincie plaatst Jong ACV minstens 1 keer een interactieve, syndicale boodschap/stelling als zichtbaarheidsactie in het werkjaar 2026-2027.	Zichtbaarheidsactie: We houden op het jongerenoverleg van oktober 2026 een creatieve brainstorm over mogelijke opties, vb. Beker polls, sigaretten/kauwgom wegdoen.	☒ Jongerenoverleg	01/10/2026
30.		Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) ondersteunt per provincie de zichtbaarheidsactie , een syndicale boodschap/stelling in het werkjaar 2026-2027.	We maken een mini draaiboek, met timing en mogelijkheden om vb. ook sociale media content te maken.	☒ Bram/Joke	01/11/2026
31.		Minstens 1 'extra' ZP (bovenop de JP) ondersteunt per provincie de zichtbaarheidsactie , een syndicale boodschap/stelling in het werkjaar 2026-2027.	Elke JP bepaalt in eigen verbond waar en wanneer deze actie kan worden georganiseerd. (deadline jongerenoverleg 29/10)	☒ Jongerenoverleg ☒ JP verbond	29/10/2026
32.		Wervingsmateriaal: 50 Secretarissen gebruiken het wervingsmateriaal van Jong ACV op de werkvloer voor jonge militanten in het werkjaar 2026-2027.	Wervingsmateriaal: We promoten het Wervingsmateriaal Jong ACV (Wervingsfolder + affiches) a.d.h.v. het 'draaiboek verspreiden materiaal'	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/11/2026
33.		Belactie: Jong ACV (vl. breed) belt in het werkjaar 2026-2027 minstens één maal minstens 100 leden op en stellen kort een aantal vragen over lidmaatschap, verwachtingen,...	Belactie: We maken een draaiboek en bijhorend script. (ism ACV Puls). Secretaris sector betrekken.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
34.		(Focus KMO en OZK) Deze actie wordt herhaald in elke verbond en minstens één maal. (focus regio).	We plannen een belronde in na het jongerenoverleg van oktober 2026.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale	01/10/2026
35.			We bevragen collega's van de ledencel, communicatiedienst en vl. Bewegingsploeg of zij willen aansluiten aan deze belronde.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
36.			We passen indien nodig het draaiboek en bijhorend script aan.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond	01/11/2026
37.		Minstens 3 'extra' ZP's (bovenop de JP) belt mee in de verbondelijke belactie in het werkjaar 2026-2027	JP van het verbond plant een belactie in op minstens één moment.	☒ JP verbond	01/11/2026

38.		waarmee er 100 leden opgebeld worden om een aantal vragen over lidmaatschap, verwachtingen,... te stellen. (Focus regio) 10% meer studenten dan vorig jaar wordt gratis lid van Jong ACV.	We maken een duidelijk overzicht van alle wervingscampagnes en stellen bij al onze acties/activiteiten duidelijke CTA's en KPI's op. We volgen de ledenbeweging nauwlettend op ism de ledencel.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
Jongeren in Actie					
39.	GenZ – Leden zien Jong ACV als facilitator voor eigen acties. Gen Z- leden zien jong ACV als bondgenoot in hun beginnende loopbaan Leerkrachten leggen uit waarom er acties zijn tegen het huidige beleid. Centrales denken mee na over het bereiken van jonge leden. Middenveld zorgen voor een brug tussen Jong ACV en hun jonge achterban.	Jong ACV verspreidt 2 tools uit die leden kunnen gebruiken om zich te verenigen in het werkjaar 2026-2027. Er gaan in het werkjaar 2026-2027 10% meer aantal leden mee aan betogingen van het ACV (tov 12/03/2026). Op minstens één moment in het werkjaar 2026-2027 versturen we vanuit de verbonden een mailing naar onze contactpersonen (leerkrachten) in de scholenwerking ivm leerlingen die in actie willen komen. 100 extra jongeren sluiten zich aan bij betogingen van (Jong) ACV in het werkjaar 2026-2027 en dit door middel van een middenveldspartner.	Tool 1: Reel We maken een script en plannen de opname in tijdens een studiodag.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
40.			Montage van de reel + organisch posten op onze socials	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
41.			Tool 2: Handleiding (whitepaper?) We baseren ons op de gemaakte carrousel. (https://www.instagram.com/p/DTksVr8jqSj/?img_index=1) En maken een gemakkelijke en gebruiksvriendelijke PDF visual.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
42.			We maken een kort draaiboek om de tools te verspreiden, die we snel kunnen inzetten als de actualiteit hier om vraagt.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
43.			We maken een 'Onepager' voor leerkrachten als er grote betogingen/stakingen zijn met enkele richtlijnen, ideeën enz. om hen te ondersteunen in klasgesprekken.	☒ Bram/Joke	01/07/2026
44.			Voor elke nationale betoging bekijken we met Jong ACV welke jongeren accenten en bijhorende communicatie kunnen voorzien. We bespreken hierbij of er een aparte mailing naar -30 jaar kan worden voorzien.	☒ Bram/Joke ☒ Communicatiedienst ☒ Ledencel	01/09/2026
45.			Bijkomstig maken we een korte explainer video 'staken for dummies' die we telkens op deze momenten als reel posten op sociale media. Studiodag en script inplannen.	☒ Communicatiedienst ☒ Bram/Joke	01/09/2026
46.			Voor elke nationale betoging bekijken we met Jong ACV welke jongeren accenten en bijhorende communicatie kunnen voorzien. We bespreken hierbij of er een aparte mailing naar middenveld partners kan worden voorzien.	☒ Bram/Joke	01/07/2026

47.			We bekijken of we de data vanuit de instroom bevraging kunnen gebruiken, om jongeren die hebben aangeduid lid te worden voor het 'collectief' belang kunnen rekruteren.	☒ Bram/Joke ☒ Ledencel (Ellen Huyghe)	01/07/2026
Het belang van jongeren in het ACV					
48.	ACV Beleid werkt aan representativiteit binnen interne structuren. ACV beleid werkt aan jonge standpunten	We gaan op minstens één moment op de koffie bij de Vlaamse DB/(VVS) leden van de confederatie in het werkjaar 2026-2027, waarbij we het gesprek openen over representativiteit binnen de interne structuren. Jong ACV werkt actief mee in het traject naar de verbondelijke congressen van 2029, zodat jongeren een prioritaire plek krijgen in de verbondelijke statuten/werking. Met de resultaten van de bevraging ' Loopbaanpauze ' (2026) gaan we in gesprek over eventuele opportuniteiten omtrent een nieuw standpunt van het ACV over het pauzeren van de loopbaan in het werkjaar 2026-2027. 75% van de ACV-personeelsleden geven op het einde van het werkjaar 2026-2027 aan dat ze Jong ACV kennen en scoren 7/10 op onze bevraging. Er worden 10% méér vragen gesteld door ACV personeelsleden aan Jong ACV (ISA) in het werkjaar 2026-2027. In minstens 3 centrales vragen secretarissen Jong ACV op 1 moment in het werkjaar 2026-2027 op een bijeenkomst van (jonge)	We denken een creatieve actie uit, waarbij we ons uitnodigen bij de Vlaamse Db leden. We bekijken dit wie er mee komt en plannen dit in. We overleggen dit op het jongerenoverleg van september 2026.	☒ Jongerenoverleg	03/09/2026
49.	ism Jong ACV ACV-personeel Kent de werking van Jong ACV. Centrales erkennen de urgentie van het verjongen van onze vakbond.		We volgen het traject naar de verbondelijke congressen van dichtbij op. We zorgen ervoor dat er duidelijkheid is over dit traject en agenderen dit op een jongerenoverleg om dit te bespreken.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond	01/09/2026
50.	Professionele militanten Geven kansen aan jongeren binnen hun bedrijf en syndicaal werk		We maken een extra document (bij de nota loopbaanpauze) waarbij we suggesties doen om beleidsaanbevelingen op vlak van standpunten over dit thema.	☒ Jongerenoverleg	01/07/2026
51.			We nodigen de bevoegde personen van de ACV studiedienst uit op het jongerenoverleg van oktober 2026, waar we onze nota en eerste ideeën voorleggen.	☒ Jongerenoverleg	01/10/2026
52.			We maken in samenspraak met de studiedienst enkele concrete afspraken, hoe en waar we tot een nieuw standpunt komen.	☒ Jongerenoverleg	01/10/2026
53.			De bevraging die reeds bestaat aanpassen of omzetten naar een 'Microsoft Forms' quiz: Ken jij Jong ACV? - Formulier invullen	☒ Bram/Joke	01/07/2026
54.			De bevraging verspreiden via een steekproef bij het ACV personeel (NL) -- > via personeelsdiensten. Mogelijke 'blinde vlekken' kunnen we in kaart brengen. De bevraging 2 keer doen om een score verhoging te meten?	☒ Ledencel	01/09/2026
55.			We bekijken of een artikel in 'onder ons' een optie is.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
56.			We versturen een mailing vanuit Jong ACV naar de sectorverantwoordelijke met het aanbod om eens langs	☒ Bram/Joke ☒ JP centrale	01/10/2026

		militanten in zijn/haar sector over het thema ‘verjonging.’ Centrales geven mee de opdracht aan Jong ACV om samen de campagne verjonging van militanten te trekken ikv van de SV 2028 . Minstens 6 voorzitters en/of algemeen secretarissen ondertekenen het belang van verjonging van het ACV aan de start van ons jaarthema in september 2026. Tijdens de sociale verkiezingen van 2028 hebben we 5% meer –35 jarigen op verkiesbare plaatsen. ACV Limburg en Jong ACV gaan in het werkjaar 2026-2027 een traject/ focusgroep aangaan met een groep studenten rond hun verwachtingen rond de rol van de vakbond voor studenten.	te komen op een militantenbijeenkomst om het te hebben over vakbondsverjonging. Wat reeds loopt: - ACV V&D: Horecasector + vormingsdag - ACV Puls: ICT sector		
57.			We werken een inhoudelijk voorstel uit. Met een focus op de specifieke sector.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond	01/10/2026
58.			We stellen deze formele vraag/opdracht ivm een aparte aanpak SV Jongeren op het beleidsorgaan waar deze beslissing zal gemaakt worden.	☒ Bram/Joke	01/09/2026
59.			We bedenken een Creatieve manier om voorzitters het belang van verjonging binnen onze vakbond te laten uitspreken. We plannen dit in op het jongerenoverleg van september.	☒ Jongerenoverleg	03/09/2026
60.			We bekijken hoe we met deze ‘ondertekening’ verder kunnen werken om daadwerkelijk verandering te verkrijgen.	☒ Jongerenoverleg	01/10/2026
61.			We maken in het volgende werkjaar (2026-2027) een opstart in de vorm van begeleidingen en workshops. De aanpak en opvolging communiceren we door op de bestaande overlegstructuren. (WG onderneming, stuurgroep, ambassadeurs, enz)	☒ Bram/Joke	01/09/2026
62.			We organiseren in ACV Limburg een Focusgroep voor jonge werkzoekenden. We maken een plan van aanpak en een bijhorend draaiboek.	☒ Bram/Joke ☒ JP Limburg	01/07/2026
Communicatie					
63.	ACV-personeel kent de werking van Jong ACV. Communicatiediensten werkt actief mee aan een jong imago. (Externe) media Pikken de signalen op van Jong ACV, en laten jongeren hierover aan het woord.	Jong ACV is 1x in de maand zichtbaar in alle ACV organisaties in ACV personeelscommunicatie met de ‘Jong ACV highlight’ van de maand en dit vanaf het werkjaar 2026-2027. Jong ACV gaat 1X in het werkjaar naar de VRC communicatie met tips en tricks over jonge communicatie.	1. We maken een lijst met alle mogelijke topics of ideeën. Mogelijke korte topics: - Start jaarthema ‘gen Z’ - Thema’s: generaties op de werkvloer, werknemersschap, onderzoek jonge leden,... 2. We beslissen op het maandelijks jongerenoverleg het topic van de komende maand.	☒ Jongerenoverleg ☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale ☒ communicatiedienst	03/09/2026

		Minstens 5 keer komen we positief in het (lokale) nieuws, vakbeweging/Visie, gekoppeld aan onze acties in het werkjaar 2026-2027.	3. JP's sturen het topic door naar de verantwoordelijke van de ACV personeelsnieuws met de vraag deze op te nemen.		
64.			We overleggen de opportuniteiten en mogelijkheden met Monique ivm een onepager over het jong communiceren.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
65.			We maken een onepager en een bijhorende presentatie over hoe we als ACV op een 'jonge' manier kunnen communiceren naar onze achterban.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/09/2026
66.			In het uitwerken van de acties/activiteiten (zichtbaarheidsacties, dag van de jobstudent, loopbaanpauze, ...) leggen we steeds de link met hoe we hiermee in de media kunnen komen.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale ☒ communicatiedienst	01/06/2026
67.			In het uitwerken van de acties/activiteiten (zichtbaarheidsacties, dag van de jobstudent, loopbaanpauze, ...) leggen we steeds de link met hoe we hiermee in de media kunnen komen.	☒ Bram/Joke ☒ JP verbond ☒ JP centrale ☒ communicatiedienst	01/06/2026
Studiodag (Augustus 2026)					
68.	Secretarissen zien Jong ACV als bondgenoot voor hun vakbondswerking en investeren tijd en middelen in de zoektocht. Professionele militanten Stemmen hun communicatie af op de jongste generatie op de werkvloer. Studenten Zien jong ACV als bondgenoot. GenZ – Leden delen content op sociale media GenZ – Leden zien Jong ACV als facilitator voor eigen acties. Gen Z- niet leden leggen trends bloot aan Jong ACV	Video vakbondstaal: 100 secretarissen bekijken de video van Jong ACV over het gebruik van vakbondstaal bij jonge werknemers in het werkjaar 2026-2027. 1.000 professionele militanten bekijken de video over vakbondstaal in het werkjaar 2026-2027. Video Staken for dummies: Er gaan in het werkjaar 2026-2027 10% meer aantal leden mee aan betogingen van het ACV (tov 12/03/2026). Reel: CTA 'Volg ons' 10 % van onze leden volgt Jong ACV op sociale media (instagram/tiktok)	Één studiodag in augustus 2026: Studiodag organiseren waar we een script maken en een opname doen.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
69.			Video vakbondstaal: Script maken	☒ Bram/Joke	01/07/2026
70.			Montage video vakbondstaal + plaatsen op youtube 'privé'	☒ communicatiedienst	01/09/2026
71.			We verspreiden de video 'vakbondstaal' naar secretarissen via een mailing.	☒ JP centrale	01/10/2026
72.			Bijkomstig maken we een korte explainer video 'staken for dummies' die we telkens op deze momenten als reel posten op sociale media. Studiodag en script inplannen.	☒ Communicatiedienst ☒ Bram/Joke	01/07/2026
73.			Montage video staken for dummies + plaatsen op socials	☒ communicatiedienst	01/09/2026
74.			Reel: CTA 'Volg ons': We maken verschillende 'CTA's: Volg Ons' voor verschillende doeleinden. (welkoms) mailing, reel social.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
75.			Montage Reel CTA 'Volg ons'	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/10/2026
76.			Video Tool: actie voeren hoe doe je dat?	☒ Bram/Joke	01/07/2026

		tegen het einde van het werkjaar Juni 2027.	We maken een script en plannen de opname in tijdens een studiodag.	☒ communicatiedienst	
77.		Video Tool: actie voeren hoe doe je dat?	Montage Video Tool: actie voeren hoe doe je dat?	☒ communicatiedienst	01/10/2026
78.		Jong ACV werkt 2 tools uit die leden kunnen gebruiken om zich te verenigen in het werkjaar 2026-2027.	Video advertentie: bevraging Gen Z We maken een script en plannen de opname in tijdens een studiodag.	☒ Bram/Joke ☒ communicatiedienst	01/07/2026
79.		Video Advertentie: bevraging Gen Z Worden 1x bevroagd door Jong ACV over de thema's; Werk- vakbond- loon in het begin van het werkjaar.	Montage video: Advertentie bevraging Gen Z	☒ communicatiedienst	01/10/2026
Hackaton Sociale media content (Dinsdag 7 juli 2026)					
80.	GenZ – Leden delen content op sociale media. Gen Z-niet leden Herkennen zich in de boodschap van Jong ACV Gen Z-niet leden Worden bewust lid omdat ze relevantie van het ACV kennen Gen Z-niet leden volgen bewust JongACV kanalen om zichzelf te informeren	50 % van de 'originele' content Jong ACV worden gedeeld op sociale media elke maand ten opzichte van het vorige werkjaar. Jong ACV communiceert op sociale media minstens elke maand over de "stoef van de maand" in het werkjaar 2026-2027. Tegen 1 januari 2027 hebben we 3.000 volgers en tegen 1 juli 2027 6.000 volgers op de Instagram van Jong ACV.	We organiseren een ' Hackaton ', waarbij we een ganse dag content verzinnen en effectief maken. Voorbeelden: • Werkwijs woensdag: elke week 1 hapklare tip over duurzaam werknemerschap. • Stage Stories: Waar jongeren anoniem kleine ervaringen delen. • Is dat normaal?: Mythbusting rond werk voor jongeren • Mini quizjes: in stories met resultaat dat uitnodigt tot volgen. Welke boodschappen willen we overbrengen naar de doelgroep – inschuiven in trends? We organiseren hiervoor een Hackaton (zie andere indicatoren rond sociale media)	☒ Hack-a-ton	01/07/2026
81.			Stoef van de maand: We bereiden al een lijst voor met mogelijke topics vb. Jeugdlonen afschaffen, leden geholpen bij dienstverlening, CLO, startersloon, enz. We maken een vast format (zelfde slogan, zelfde beeldvorming, zelfde look and feel) (Hack-a-ton)	☒ Hack-a-ton	01/07/2026
82.			We bespreken elke maand op het jongerenoverleg wat 'de stoef van de maand' is.	☒ Jongerenoverleg	03/09/2026