

# VAK BEW EGING

MILITANTENMAGAZINE VAN HET ACV / 28 FEBRUARI 2024 / 993

SPECIALE EDITIE

LIJST

2

Sociale verkiezingen  
ACV-kiescampagne

# SOCIALE VERKIEZINGEN 2024



VOORWOORD 2

1. CAMPAGNEMATERIAAL KIESCAMPAGNE 3

2. DIGITALE CAMPAGNE 8

3. BEGELEIDINGSMIDDELEN 15

4. CAMPAGNETIPS 17

5. AANDACHTSPUNTEN 18

6. VEELGESTELDE VRAGEN 19

## Voorwoord

**D**e sociale verkiezingen komen er snel aan. Op werkplekken waar we al 'binnen zijn', zijn ze een graadmeter van hoe mensen onze werking appreciëren. Op werkplekken waar we nog niet binnen zijn, zetten we onze inspanningen verder om mensen te vinden die bereid zijn om zich syndicaal voor het ACV te engageren.

Tussen 19 maart en 1 april, afhankelijk van de verkiezingsdatum in jouw onderneming, moeten de lijsten met kandidaten worden ingediend. Als duidelijk is welke kandidaten op de lijsten staan, stappen we van de rekruteringscampagne over naar de kiescampagne. Met de kiescampagne willen we de werknemers overtuigen om te gaan stemmen en om te stemmen op de kandidaten van het ACV.

In de eerste plaats draait het uiteraard om de kwaliteiten van de kandidaten zelf. Maar met een goed uitgekiende strategie en visueel aantrekkelijke campagne geven we hen alle steun. In dit nummer van Vakbeweging stellen we het materiaal van de kiescampagne voor en geven we campagnetips en aandachtspunten mee.

Er is geen wonderrecept waarmee je de sociale verkiezingen zeker wint, maar een goede strategie en goed voorbereide campagne zijn alleszins een basisvereiste. Maak een grondige analyse van het vakbondswerk in je onderneming en van je sterke en zwakte punten. En werk met je kern dan een campagneprogramma uit. Benadruk daarin vooral je sterke punten en speel in op de verwachtingen van je collega-werknemers. Dan komt het er op aan om de kandidaten van je lijst te doen kennen en duidelijk te maken wat het verschil is met de andere vakbonden, bijvoorbeeld de stijl en houding die de ACV-kandidaten aannemen tegenover de directie, de werknemers, de andere vakbonden. Het is mogelijk dat bepaalde groepen werknemers, zoals jongeren, vrouwen, werknemers met een migratieachtergrond, interimers bijzondere aandacht nodig hebben.

Stel ook een planning op van de acties die je onderneemt tijdens de campagne (bijvoorbeeld uitdelen van pamfletten, rondgang door de onderneming, evenementen,...) en bepaal welke campagne-instrumenten je hiervoor zult gebruiken. Kom regelmatig samen met je kern om een en ander door te nemen en luister goed naar wat leeft op de werkvloer.

Veel succes!



**Ann Vermorgen**  
ACV-voorzitter



**Marie-Hélène Ska**  
Algemeen secretaris ACV

## 1. CAMPAGNEMATERIAAL KIESCAMPAGNE

### Concept

Bij de rekruteringscampagne zetten we in de verf dat we op zoek zijn naar kandidaten die zich willen inzetten in hun onderneming of organisatie, opkomen voor hun collega's en werken aan betere arbeidsvoorwaarden. De kandidaten hebben al ideeën om de werkplek te verbeteren en willen er constructief mee aan de slag gaan.

In het verlengde van dit concept leggen we bij de kiescampagne de nadruk op de kwaliteiten van de ACV-afgevaardigden: ideeën uitwisselen, in dialoog gaan en overleggen om samen oplossingen te vinden. Onze campagneslogan luidt: Kies voor oplossingen, Stem ACV!

We trekken de visuele lijn van de rekruteringscampagne door naar de kiescampagne. Duidelijk groen, met witte en zwarte elementen. Dit komt terug in de affiches, het promomateriaal en de digitale campagne.

**DUIDELIJK GROEN, MET WITTE EN ZWARTE ELEMENTEN. DIT KOMT TERUG IN DE AFFICHES, HET PROMOMATERIAAL EN DE DIGITALE CAMPAGNE.**



REDACTIE  
VAKBEWEGING  
Postbus 10  
1031 Brussel  
Tel. 02 244 34 81

vakbeweging@acv-csc.be  
www.vakbeweging.be  
Eindredactie:  
Patrick Van Looveren en  
Bram Van Vaerenbergh  
Illustratie cover: Jef Kerremans  
Vormgeving: Gevaert Graphics  
Druk: Drukkerij 't Hooft  
Verantw. uitgever:  
Dominique Leyon

## Affiches

Affiches blijven een belangrijk element in onze campagne, omdat we zo zichtbaar zijn op de plek waar het gebeurt: de werkvloer.

Voor deze sociale verkiezingen maakten we 3 soorten affiches:

- de nummeraffiche, met daarop ons lijstnummer 2;
- de sloganaffiche (met de slogan 'Kies voor oplossingen');
- de affiche met illustratie, waaruit blijkt dat we samen oplossingen zoeken.

Op alle affiches staan het lijstnummer, de slogan, de zin "Stem ACV" en een QR-code die verwijst naar de website van de sociale verkiezingen: [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen).

De affiches zijn beschikbaar in verschillende formaten (A4, A3 en A2) en in verschillende talen (Frans, Nederlands, Duits en Engels). De affiches bevatten een QR-code die naar de ACV-website leidt.

## Hoe werk je met de affiches?

Belangrijk is dat je met je vakbondskern een plan opmaakt om de affiches uit te hangen: waar, wanneer welke affiches.

Zorg dat de affiches aanwezig zijn op alle plaatsen waar werknemers ze kunnen zien. Uiteraard binnen je onderneming of organisatie (ref-ter, wasruimte, atelier, inkomhal, parking, enz.). Maar ook in de buurt van je onderneming of organisatie (naburig café, dorpsplein, het station, ingang van het industrieterrein, winkelcentrum, enz.). Let wel: hang affiches op plaatsen waar het toegelaten is. Denk erom dat de kracht van een affiche (en van je campagne in het algemeen) in de herhaling ligt. Zorg er dus voor dat de affiches voldoende gezien worden.

De timing is hier heel belangrijk. Zorg dat je niet te vroeg piekt en dat je de dagen voor de verkiezing nog wat materiaal achter de hand houdt voor een laatste eindspurt. Zo breng je iets nieuws en trek je de aandacht van collega's.

Je kan de affiches ook downloaden op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) en gebruiken in je communicatie naar je collega's (pamfletten, nieuwsbrieven, e-mails, enz.).

Na de sociale verkiezingen kan je de collega's in verschillende talen bedanken voor hun stem door onze bedankingsaffiche omhoog te hangen.

## Roll-ups

Om activiteiten van verbonden of centrales – zoals kandidatenda- gen – op te fleuren met de beeldvorming van de ACV-kiescampagne voor de sociale verkiezingen zijn er roll-ups op basis van de affiches gemaakt. Deze middelen zijn bedoeld om intern te gebruiken en niet voor de werkvloer.



ZORG DAT DE AFFICHES AANWEZIG ZIJN OP ALLE PLAATSEN WAAR WERKNEMERS ZE KUNNEN ZIEN.



### Vinyl- en textielbadges

Met de vinyl- en textielbadges kan je je kenbaar maken als kandidaat in je onderneming of organisatie. Op de badge staat de slogan van de kiescampagne ('Kies voor oplossingen'), ons lijstnummer 2 en het ACV-logo. Er is voldoende ruimte voorzien om je naam te vermelden. De badge bestaat in twee modellen: een textiel(satijn)sticker en een vinylbadge. De textielsticker kan je regelmatig vervangen of op meerdere kledingstukken tegelijk aanbrengen. De vinylbadge met speld hoeft je uiteraard niet te vervangen.

### Spandoeken

De spandoeken bestaan zowel horizontaal (2 meter breed op 80 cm hoog) als verticaal (2 meter hoog op 80 cm breed). Ze zijn beschikbaar in het Nederlands en het Frans. Met de spandoeken kan je een zaal/ruimte aankleden, bijvoorbeeld het podium op een kandidatendag. Op de verkiezingsdag zelf kan je ze aan de poort, aan de ingang, op de parking of centraal op het industrieterrein hangen. Er zijn spandoeken in PVC (duurder, steviger materiaal) en vilt. Deze laatste is een goedkopere oplossing en komt op een rol van 25 meter. Dat wil dus zeggen dat er 10 spandoeken op een rol zitten. Deze spandoeken zijn perfect voor binnen en kunnen ook enkele dagen buiten blijven. Als het te vaak regent worden ze nat, dus daarvoor zijn ze minder geschikt. De spandoeken in PVC zijn wel weersbestendig en kunnen enkele weken buiten blijven hangen.



### Cartoons

'Eén beeld zegt vaak meer dan 1000 woorden' is een gevleugelde uitspraak. Vertrekkende van dit idee vroegen we Joost Gevaert om cartoons te maken over verschillende thema's die in bedrijven leven. Cartoons met een vleugje – of zeg maar een flinke scheut – humor. Je kan ze downloaden op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) en gebruiken in je communicatie naar je collega's (pamfletten, nieuwsbrieven, sociale media, e-mails, enz).

### Hoe stemmen?

De laatste week vóór de verkiezingsdatum kan je deze folder in je onderneming of organisatie verdelen. Daarmee roep je op om te stemmen op de ACV-kandidaten en geef je tegelijkertijd aan hoe men geldig kan stemmen. Onderschat het belang ervan niet! Ongeldige stemmen zijn immers verloren stemmen. Verspreid de folder en leg overal waar het kan enkele exemplaren: op de bureaus, naast de koffiemachine, in de refter, enz.

De folder 'Hoe stemmen' is er in drie versies en in verschillende talen:

- "Hoe stemmen?": Nederlands, Frans, Nederlands/Frans, Nederlands/Frans/Engels
- "Hoe elektronisch stemmen?": Nederlands, Frans, Nederlands/Frans, Nederlands/Frans/Engels
- "Hoe stemmen per brief?": Nederlands, Frans (enkel digitaal)

We voorzien video's waarin wordt uitgelegd hoe geldig gestemd kan worden, ook elektronisch of per brief. Deze krijgen een plek op de website:

[www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) II



### Ondernemingsfolders

De **ondernemingsfolder** is voor de militantenkern hét belangrijkste campagne-instrument. In de ondernemingsfolder kan je je ploeg voorstellen (aan de hand van foto's en stemlijsten) en kan je duidelijk maken waarom je collega's op het ACV moeten stemmen. Bij het opstellen en drukken van de ondernemingsfolder zal het ACV je zoveel mogelijk ondersteunen. Bespreek dit met je secretaris. De ondernemingsfolder is opgemaakt vanuit een aantal standaard-lay-out-schema's, die je naar eigen believen kan invullen met teksten en afbeeldingen. De ondernemingsfolders kunnen ook worden verzonden per mail.

Naast ondernemingsfolders is het ook mogelijk om **affiches op maat van de onderneming** te laten maken. Dit gebeurt in hetzelfde programma als de ondernemingsfolders, dus vraag dit zeker na bij je centrale of verbond. De affiche bestaat uit een foto (van je militantenkern) en/of tekst. Een prima promomiddel voor je team!

Daarnaast kan er ook een **persoonlijke e-mailhandtekening** en een **social mediapost** worden gemaakt. Zo kan je via diverse kanalen campagne voeren.



## 2. DIGITALE CAMPAGNE

We voeren onze campagne ook online. Via onze website, onze sociale mediakanalen en via mailings.

### Website [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen)

We behouden dezelfde website en URL als bij de rekruteringscampagne: [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen), maar we passen de inhoud aan. De website is het verzamelpunt van de (digitale) campagne. De website focust enerzijds op het belang van de sociale verkiezingen en de stemprocedures – je vindt er onder meer een aantal video's die dit op een toegankelijke manier uitleggen – en anderzijds vind je er alles wat je nodig hebt om van je kiescampagne een succes te maken. Met FAQ's over je kandidatuur, de verkiezingskalender, tools om de resultaten te berekenen en het campagnemateriaal dat je kan downloaden om je collega's te overtuigen om voor het ACV te stemmen.

Tussen 5 en 19 maart vind je zowel materiaal van de rekruterings- als de kiescampagne. Vanaf 19 maart richt de website zich uitsluitend op de kiescampagne.

De website bestaat in het Frans, Nederlands en Duits. We publiceren ook een paar pagina's in het Engels met meer info over de campagne en hoe stemmen. Verwijs anderstalige collega's door naar [www.socialelections2024.be](http://www.socialelections2024.be)

Zodra we de eerste verkiezingsresultaten verwerkt hebben, zullen we die natuurlijk ook op onze website publiceren.

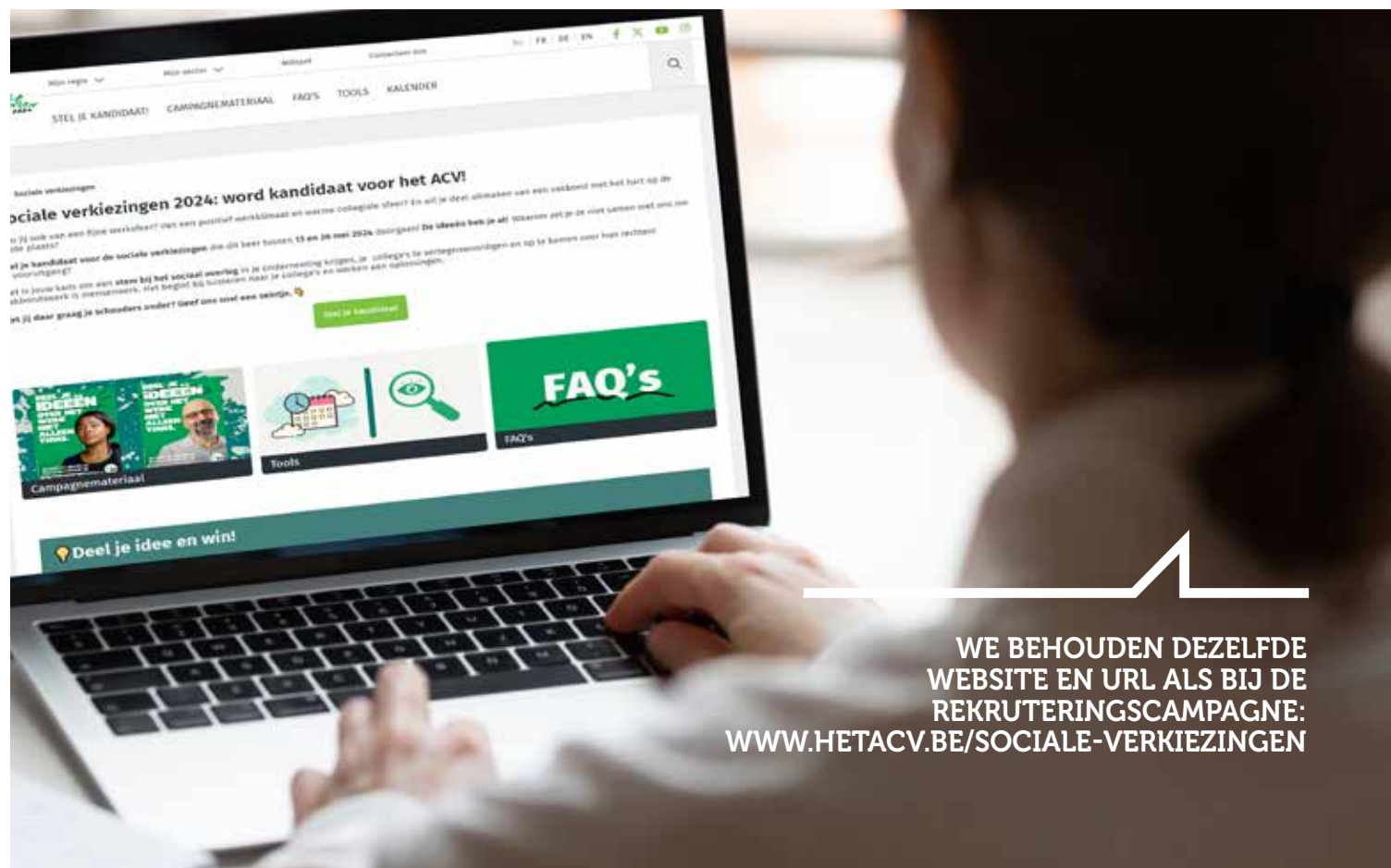
Regelmatig naar [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) surfen is dus de boodschap!

### Tools

We bieden ook een aantal handige tools aan. Met de 'mini- en maxi-scan van je onderneming' krijg je een goed zicht op de sterktes en zwaktes van je ondernemingswerking. Het kan je helpen om nadien een goed actieplan op te stellen. Een verkiezingsprogramma op maat van de onderneming is belangrijk om een goed resultaat te halen. Hoe sterker het programma aansluit bij de realiteit op de werkvloer, hoe meer collega's er hun vertrouwen zullen aan schenken. Gebruik de mini- en maxi-scan om een programma op maat van je bedrijf te schrijven.

Verder kan je met de tool 'Zoek je ACV-contact in je bedrijf' snel de ACV-verantwoordelijke van je bedrijf terugvinden. ■

> vervolg op blz. 13



WE BEHOUDEN DEZELFDE  
WEBSITE EN URL ALS BIJ DE  
REKRUTERINGS-CAMPAGNE:  
[WWW.HETACV.BE/SOCIALE-VERKIEZINGEN](http://WWW.HETACV.BE/SOCIALE-VERKIEZINGEN)

# KIES VOOR OPLOSSINGEN, STEM ACV



LIJST  
2



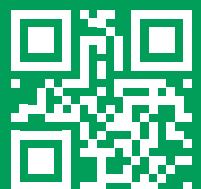
SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024

SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024

# KIES VOOR OPLOS- SINGEN



STEM ACV



LIJST  
2



# Stem ACV

LIJST

# 2



KIEZEN VOOR  
OPLOSSINGEN



SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024

**MERCI**  
pour votre vote

**TEŞEKKÜR**  
EDERİM

شكراً

**BEDANKT**  
voor je stem

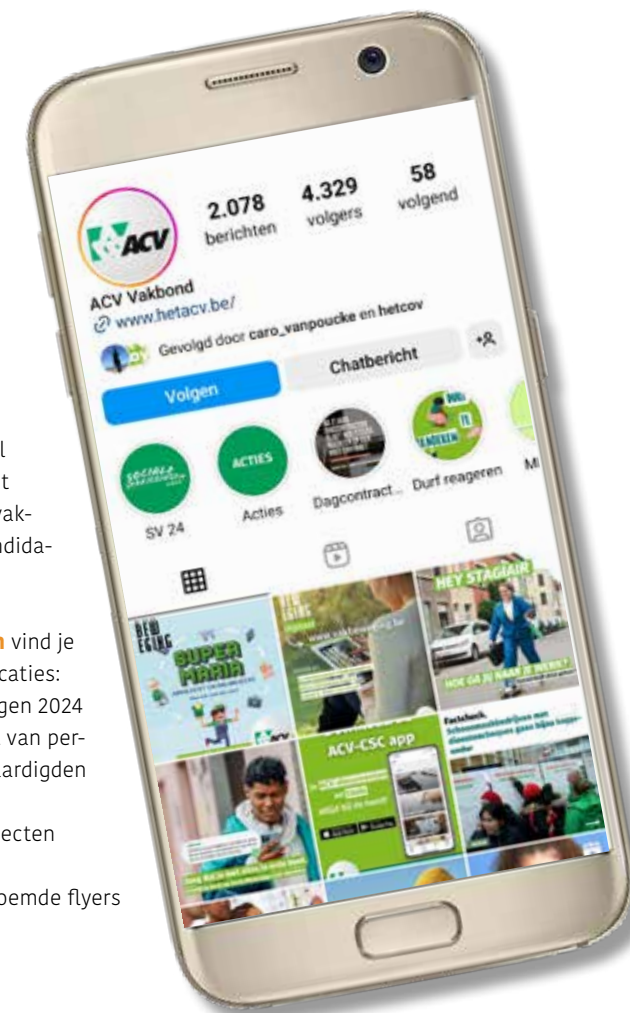
**GRAZIE**

**DANKE**  
für ihre stimme

**DZIĘKUJĘ**

**GRACIAS**

**THANK YOU**  
for your vote



> vervolg van blz. 8

Daarnaast is er nog een tool om het aantal mandaten te berekenen en zijn er tools met betrekking tot de zetelverdeling onder de vakbonden, de zeteltoewijzing aan de ACV-kandidaten en de uiteindelijke resultaten.

Op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) vind je ook een aantal belangrijke juridische publicaties:

- Handleiding wetgeving sociale verkiezingen 2024
- Bescherming en faciliteiten (Het statuut van personeelsafgevaardigden, vakbondsafgevaardigden en kandidaten sociale verkiezingen)
- Sociale verkiezingen 2024: juridische aspecten

Daarnaast vind je ook de reeds eerder genoemde flyers 'Hoe stemmen' op de website.

#### Sociale media

##### Onze kanalen

Het ACV is actief op diverse sociale media:

- [www.facebook.com/het.acv](http://www.facebook.com/het.acv)
- **Instagram: ACV.vakbond**
- [x.com/acv\\_vakbond](https://x.com/acv_vakbond)
- [www.youtube.com/acvvakbond](http://www.youtube.com/acvvakbond)

Voor deze campagne communiceren we voornamelijk via Facebook en Instagram.

Via deze kanalen kan je de campagne goed volgen. Nieuw campagne-materiaal en -filmpjes posten we vaak eerst hier. Ook publiceren we regelmatig verhalen van andere vakbondskernen: hoe pakken zij het syndicale werk in hun bedrijf of organisatie aan, wat zijn hun successen, welke moeilijkheden ervaren zij...Onze aanwezigheid op de sociale media wordt vergroot dankzij jouw medewerking: aarzel niet om de posts te liken, commentaar achter te laten of te delen op je eigen profiel.

Op ons YouTubekanaal vind je al onze campagnevideo's. Gebruik ze in je eigen communicatie. Bijvoorbeeld de handige video's over 'Wat zijn de sociale verkiezingen?' en 'Hoe geldig stemmen?'

Kortom, like onze Facebookpagina, abonneer je op het ACV-YouTubekanaal en volg ons op X (het vroegere Twitter) en Instagram. Zo blijf je op de hoogte.

##### Adverteren online

Met behulp van een uitgekiend communicatieplan, wagen we ons ook met betaalde advertenties op de sociale media en andere platformen. We promoten onze campagnevideo's en beeldvorming om mensen aan te sporen op het ACV te stemmen. Als je regelmatig op Facebook of Instagram vertoeft, ben je vast al eens een 'gesponsord bericht' tegengekomen.

#### Hashtags

Hashtags worden gebruikt op verschillende sociale media-websites, zoals X (het vroegere Twitter), Facebook, Instagram en YouTube. Een hashtag kan onderdeel van een zin of een losse aanvulling daarvan zijn. Het befaamde hekje # dient als voorvoegsel. Hashtags vergemakkelijken het zoeken op sociale media.

Voor onze campagne gebruiken we de volgende hashtags:

- **#socialeverkiezingen**
- **#socialeverkiezingen2024**
- **#SV24**
- **#kiesvooroplossingen**
- **#stemACV**
- **#lijst2**

SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024



ÉLECTIONS  
SOCIALES  
2024



### Lijst 2

Het ACV heeft lijst 2 bij de sociale verkiezingen in mei. Denk met je kern na over originele manieren om ervoor te zorgen dat je collega's dit nummer niet vergeten. Misschien wat reclame in de lift naast de knop voor de 2de verdieping, foto's met het V-teken, ...

### Communiceer via WhatsApp- en Facebookgroepen

Je kan deze groepen oprichten binnen je militantenkern. Zo kan je snel en gericht communiceren, vermijd je overbodige mails en bereik je meerdere doelstellingen: elkaar aanmoedigen en inspireren door goeie ideeën te delen, info geven over het campagneverloop, afspreken om materiaal te maken, acties in de onderneming plannen, ...

Stel vragen aan elkaar, help en adviseer elkaar... Denk samen na over hoe je de sociale verkiezingen in je onderneming of organisatie het beste in de kijker kan zetten.

Je kan WhatsApp- en Facebookgroepen ook gebruiken om met je collega-werknemers te communiceren en hen zo overtuigen om voor het ACV - lijst 2 - te stemmen.

Om een WhatsApp-groep te maken open je de app en klik je op de drie puntjes rechtsboven. Selecteer 'Nieuwe groep' en nodig contacten uit. Klik op het pijltje rechtsonder, kies een groepsnaam en klik op 'V' rechtsonder.

Om een Facebookgroep te maken, klik je op de drie balkjes 'Menu' rechtsboven, daarna op 'Groep'. Klik op '+' bovenaan en kies 'Groep maken'. Kies een groepsnaam en privacy (openbaar of privé). Nodig vrienden uit. Kies een foto, voeg een beschrijving toe en post een eerste bericht.

### Mailings

#### Campagne voeren via mail

- Communiceer via mail waar mogelijk. Maar ga goed na wat de afspraken zijn in verband met het mailverkeer voor je syndicaal werk. Mag je met je collega's mailen binnen je onderneming, maak er dan zeker gebruik van. Maak daarbij wel gebruik van de bcc-regel om de anonimiteit te verzekeren. En als collega's aangeven geen mails meer te willen ontvangen, hou daar dan rekening mee.
- Gebruik de beeldvorming die je op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen) vindt. Let erop dat je afbeeldingen van logo's of affiches kiest in een lage resolutie. Hogeresolutiebeelden gebruik je uitsluitend voor papier. Je vindt beiden op de website van het ACV.
- Indien nuttig en nodig leg dan links in je mail. Bijvoorbeeld naar de FAQ-rubriek over de sociale verkiezingen op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen). Kan je mailen met je collega's, maak dan gebruik van de vele ACV-filmpjes. Op ons YouTube-kanaal vind je ze allemaal. Over het belang van vakbonden, het waarom van sociale verkiezingen. Soms blokkeert een werkgever het bekijken van filmpjes. Best vooraf even checken om teleurstellingen te voorkomen. [www.youtube.com/acvvakbond](http://www.youtube.com/acvvakbond)
- Om het jullie gemakkelijk te maken, voorzien we kant-en-klare Outlook-sjablonen die je kan aanpassen op maat van je onderneming of organisatie. Zo hoeft je enkel de naam van de onderneming en de verkiezingsdatum in te vullen en te ondertekenen met je naam voor een prima mail die naar je collega's kan worden verstuurd. De sjablonen kan je downloaden op [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen).

#### ACV-mailings

De komende maanden blijft het ACV je ook via digitale nieuwsbrieven op de hoogte houden van de (campagne) sociale verkiezingen. Twee keer per maand wordt er een ACV-militantenbrief verstuurd naar alle militanten van wie het ACV het mailadres kent. Daarnaast worden er specifieke mailings over de kiescampagne verstuurd. Daarnaast werken we ook een aantal mailtrajecten naar ACV-leden uit. Het is dus best mogelijk dat collega's in je onderneming of organisatie mails over de sociale verkiezingen ontvangen. Maar dat zijn uiteraard eerder algemene mails.

Ontvang je nog geen ACV-mailings? Surf naar [www.hetacv.be](http://www.hetacv.be) en log in via Mijn ACV (tab bovenaan de site) en pas je persoonlijke gegevens aan ("wenst mails te ontvangen"). Dan ontvang je binnenkort ook de ACV-nieuwsbrieven. Log in met je eID of Itsme.

#### Extra nieuwsbrieven voor militanten

<https://www.hetacv.be/militantenmails>

Ben jij een luisterende olifant? Of eerder een onderzoekende octopus of bezige bij? Schrijf je in op één of meerdere van deze nieuwsbrieven speciaal voor militanten. ■

## 3. BEGELEIDINGSMIDDELEN

### Speciale nummers van Vakbeweging

Een aantal nummers van Vakbeweging wordt speciaal aangemaakt voor de sociale verkiezingen. Als abonnee van Vakbeweging krijg je deze nummers automatisch. Dit geldt voor alle geregistreerde ondernemingsmilitanten en geregistreerde ACV-kandidaten. Deze nummers bestaan in het Nederlands en het Frans. Naast dit nummer verschijnen dit werkjaar nog (of zijn al verschenen):

- **Samenvatting van de verkiezingswetgeving** (Vakbeweging nr. 985 - 20.09.2023) Speciale editie met een samenvatting van de verkiezingsprocedure en de kieswetgeving sociale verkiezingen in 20 blz.
- **Rekrutering kandidaten sociale verkiezingen 2024** (Vakbeweging nr. 987 - 18.10.2023) Speciale editie met een voorstelling van de campagnemiddelen voor de rekruteringcampagne en tips hoe je nieuwe mensen aanspreekt en campagne voert in je onderneming.

### Handleiding wetgeving sociale verkiezingen 2024

In deze pocket op A5-formaat vind je een gedetailleerde beschrijving van de verschillende stappen in de procedure sociale verkiezingen, een overzicht van de kieswetgeving, belangrijke rechtspraak en praktische tips. In de bijlage wordt de wetgeving opgenomen. De handleiding is bedoeld voor ACV-personeelsleden en -militanten die betrokken zijn bij de sociale verkiezingen. De handleiding is ook het handboek in de vorming over de sociale verkiezingen.

- **Sociaal overleg op de werkvloer: het Comité PB, de ondernemingsraad en de vakbondsafvaardiging** (Vakbeweging nr. 991 - 31.01.2024) Speciale editie met alles wat je moet weten over de overlegorganen op ondernemingsvlak.
- **Wie is en wat doet het ACV** (beschikbaar in juni 2024) Speciale editie met de geschiedenis en missie van het ACV, de organisatie en structuur van het ACV, ACV in het sociaal overleg en de prioriteiten voor het ACV.



### Sociale verkiezingen 2024: juridische aspecten

In deze uitgave van de ACV-studiedienst voor personeelsleden van juridische diensten, verantwoordelijken sociale verkiezingen of vrijgestelden met doorgedreven juridische interesse wordt dieper ingegaan op een selectie van de rechtspraak over sociale verkiezingen en bijzondere juridische kwesties.







**Bescherming en faciliteiten**

In de brochure 'Bescherming en faciliteiten: het statuut van de personeelsafgevaardigden, vakbondsafgevaardigden en kandidaten sociale verkiezingen' krijg je een overzicht van en toelichting bij de bestaande wetgeving rond bescherming (toepassingsgebied, ontslagverbod, verbod van overplaatsing, ontslag om dringende reden van afgevaardigden, ontslag om economische en technische reden, beschermingsvergoeding, de in de wetgeving geregelde faciliteiten en werkingmogelijkheden van afgevaardigden). Deze brochure is enkel digitaal beschikbaar, via [www.hetacv.be/sociale-verkiezingen](http://www.hetacv.be/sociale-verkiezingen).

**Proces-verbaal**

Met dit invulboekje kan je als getuige de resultaten van de sociale verkiezingen doorgeven aan het ACV. Het boekje is ook integraal opgenomen als bijlage in het Getuigenboekje dat de voorschriften opsomt waar de getuige bij de sociale verkiezingen toezicht op houdt.



**Ook interimers kunnen stemmen!**

Sinds 2020 kunnen ook interimers stemmen bij de sociale verkiezingen in de onderneming waar ze werken. Er bestaat een speciale folder met de voorwaarden om te kunnen stemmen, extra informatie over Interim United, de dienst van het ACV voor interimers, en enkele argumenten om hen te overtuigen lid te worden.

Licht deze werknemers goed in. De beslissingen die in de onderneming worden genomen zijn ook van toepassing op hen. Ze hebben dus evenveel recht om hun vertegenwoordigers te kiezen!

**Getuigenboekje**

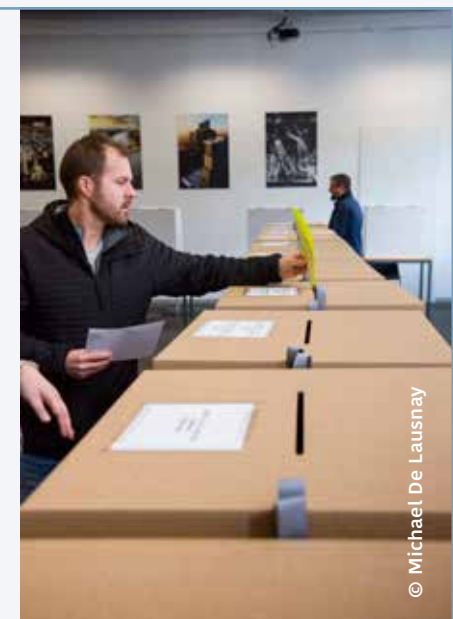
Een overzicht van de voorschriften waar getuigen bij de sociale verkiezingen toezicht op moeten houden. Welke controlataken heeft de getuige voor en tijdens de stemming, hoe wordt het stemmen afgesloten, hoe gaat het tellen van de stemmen in zijn werk en het verdelen van de mandaten? Met ook aandacht voor elektronisch stemmen, stemmen per brief en uiteraard het correct overmaken van de resultaten. Met handig proces-verbaal om in te vullen als bijlage (deze bijlage is ook apart te verkrijgen).

**Wat te doen op de eerste OR en Comité PB**

De eerste vergaderingen met de nieuwe verkozenen zijn cruciaal voor het goede functioneren van het Comité PB en de OR tijdens de komende vier mandaatjaren. Deze brochure van 24 blz. introduceert enkele goede gewoonten om vanaf het begin aan te nemen, met praktische adviezen en een herinnering aan de taken van de OR en het Comité PB.

**Secretaris ondernemingsraad**

De secretaris in de ondernemingsraad is iemand van de werknemersafgevaardigden. Maar hoe oefen je dat mandaat best uit? In deze brochure vind je de essentie van de wetgeving hierover en ook een aantal adviezen. II



© Michael De Lausnay

**4. CAMPAGNETIPS**

In de kiescampagne is het belangrijk dat we mensen overtuigen om te gaan stemmen. Uit onderzoek is gebleken dat hier nog heel wat ruimte voor verbetering is. Daarnaast is het ook mooi meegenomen als de kiezers op het ACV stemmen. Maar hoe pak je dat aan? We overlopen enkele campagnetips die zeker kunnen helpen.

**Spreek mensen aan**

Een gesprek is en blijft de meest succesvolle manier om mensen te overtuigen. Dat kost tijd, maar het is de investering waard. Het kan helpen om niet met lege handen een gesprek te starten. Het campagnemateriaal kan een aanknopingspunt zijn om een gesprek te starten. De affiches bijvoorbeeld kunnen een aanzet zijn om te praten over het belang van het sociaal overleg en een goede sociale dialoog om tot constructieve oplossingen te komen. Maar ook de brochures die het ACV publiceert kunnen een goed startpunt zijn om een gesprek te starten. Met welke onderwerpen houden we ons bezig? Wat hebben we gedaan de laatste vier jaar? Wat doet de vakbond juist? Je mag niet vergeten dat heel veel mensen niet op de hoogte zijn van wat een vakbond is, wat een vakbond doet, laat staan wat er allemaal achter de schermen gebeurt.

**Blijf constructief**

Naar aanleiding van de sociale verkiezingen krijg je als kandidaat veel aandacht. Werknemers gebruiken vaak die momenten om je aan te spreken. Ze kunnen concrete voorstellen hebben, maar ook vragen stellen of zelfs kritiek uiten. Wat er ook gebeurt: laat je niet uit je lood slaan. Gebruik je ervaring of – als je nieuw bent – je frisse kijk op de zaken. Argumenteer met concrete realisaties die het ACV op nationaal en op bedrijfsvlak heeft weten te bekomen. Denk op voorhand goed na over welke troeven je achter de hand houdt. En blijf vooral constructief en positief.

**Bereid je argumenten goed voor**

Een goed voorbereide kandidaat is er twee waard. Zet je in de plaats van de werknemers

**Spreek mensen aan**

van je onderneming en vraag je af: "waarom zou ik stemmen op een ACV-kandidaat?" Dat kan je helpen om een lijst met argumenten op te stellen die je kan gebruiken in je contacten met werknemers.

**Overtuig via je sterktes**

Het imago dat je collega's hebben van het ACV verandert je niet in enkele weken. Speel die troeven uit die werknemers appreciëren bij het ACV: een bekwame vakbond dicht bij de mensen en ten dienste van alle werknemers, die constructieve voorstellen doet, onderhandelt en tot actie overgaat als dat nodig is.

**Gebruik de campagnemiddelen**

Gebruik deze middelen overal en pas de beeldvorming consequent toe. Zo geef je een coherent beeld van de vakbondswerking van het ACV en een duidelijke boodschap.

**Boodschappen: precies en helder**

Probeer niet alles (tegelijk) te vertellen. Hoe meer je wil vertellen, hoe minder de kiezer onthoudt. Werknemers verwachten duidelijke informatie. Geen valse beloften, maar wel duidelijkheid. Wees concreet!

**Aandacht voor de pers**

Als je er in slaagt om ook in de externe pers te verschijnen (regionale televisie, ACV-Visie, regionale bladen), dan kan je deze uitgaven ook intern gebruiken. Dit geeft zeker een grotere geloofwaardigheid en vertrouwen aan de militantengroep. Zoek daarom – in samenspraak met je secretaris – contact met de externe pers. II

© Rob Stevens



**NAAR AANLEIDING VAN DE SOCIALE VERKIEZINGEN KRIJG JE ALS KANDIDAAT VEEL AANDACHT. WERKNEMERS GEBUIKEN VAAK DIE MOMENTEN OM JE AAN TE SPREKEN.**

## 5. AANDACHTS- PUNTEN

**Het belangrijkste is dat je er voor zorgt dat zoveel mogelijk mensen gaan stemmen. Zeker de twijfelaars moet je proberen overtuigen. We weten uit onderzoek dat mensen die eerst niet van plan waren om te gaan stemmen, maar dat uiteindelijk tóch doen, vooral voor het ACV stemmen.**

Mensen zullen vooral gemotiveerd zijn om te gaan stemmen als ze weten (of denken) dat veel collega's gaan stemmen. Hier zullen we ook concreet campagne rond voeren. In mei zullen we alvast nog alle ACV-leden oproepen om te gaan stemmen.

De meerderheid van de werknemers staat niet negatief tegenover sociale verkiezingen. Het komt er dus op aan hen er effectief toe aan te zetten om te gaan stemmen. Dit kan je bereiken door:

- duidelijke informatie te geven over de kandidaten, de standpunten van het ACV, de doelstellingen en de functie van sociale verkiezingen;
- ervoor te zorgen dat mensen ook KUNNEN gaan stemmen: aandacht voor de datum en uurregeling van de verkiezing (zorg er voor dat zoveel mogelijk werknemers tijdens de arbeidsuren kunnen stemmen), informatie over stemmen per brief (voor werknemers die omwille van ziekte, verlof, afwezigheid niet kunnen stemmen op de verkiezingsdag zelf);
- sommige doelgroepen méér te overtuigen om te gaan stemmen (jongeren, hogere bedienden, kaders, interimmers..);
- je ook te richten op collega's die geen lid zijn van het ACV of een andere vakbond; iedere werknemer in je onderneming heeft stemrecht en mag kiezen voor welke vakbond hij of zij stemt.

Richt je niet alleen tot de twijfelaars. Zorg er uiteraard ook voor dat de traditionele ACV-kiezers zeker gaan stemmen. ■

**MENSEN ZULLEN VOORAL  
GEMOTIVEERD ZIJN OM TE GAAN  
STEMMEN ALS ZE WETEN (OF  
DENKEN) DAT VEEL COLLEGA'S  
GAAN STEMMEN.**



© Rob Stevens

## 6. VEELGESTELDE VRAGEN

### Wanneer kunnen we best campagne voeren?

De kiescampagne start als de kandidatenlijsten zijn ingediend. Afhankelijk van de verkiezingsdatum is dat tussen 19 maart en 1 april. Begin met de nummeraffiche en gebruik daarna de slogan- en de visualaffiche. Zo kan je stelselmatig opbouwen. Het is belangrijk je pijlen niet te vroeg te verschieten. Het geheugen van mensen is kort. Als je het materiaal al uithangt eind maart, herinnert niemand zich de campagne als hij of zij effectief moet gaan stemmen in mei. Zorg dus in ieder geval dat je de laatste weken voor de verkiezingen nog wat materiaal hebt om een maximale inspanning te leveren. Zorg er ook voor dat je zeker op de dag van de verkiezingen heel zichtbaar aanwezig bent.

### Kiezen we best voor een eigen profilering of moeten we onze campagne afstemmen op de campagne van andere vakbonden?

In de eerste plaats zorg je voor een eigen profilering (niet volgen maar bepalen is een goed advies). Zorg dat de andere vakbonden moeten reageren op voorstellen van de ACV-kern in plaats van andersom.

### Praten we best over ons programma of over onze realisaties?

Mensen kiezen niet voor wat er gebeurd is, maar voor wat er wordt beloofd.

Zorg dus voor een goed ondernemingsprogramma en zorg ervoor dat mensen dit kennen. Dit wil niet zeggen dat je over de realisaties uit het verleden moet zwijgen. In het begin van de campagne leg je best wat meer de nadruk op je realisaties; tegen het einde van de campagne focus je vooral op je (realistisch) ondernemingsprogramma.

**MENSEN KIEZEN NIET VOOR WAT ER  
GEBEURD IS, MAAR VOOR WAT ER  
WORDT BELOEFD.**

### Welke onderwerpen moeten we naar voor brengen?

Dit is werkelijk afhankelijk van de situatie in je onderneming/organisatie (welke problemen wegen er zwaar, is er één probleem dat werkelijk acuut is...). Probeer in ieder geval niet alles tegelijk te zeggen.

### Moeten we op de bal of op de man spelen... en wat te doen bij een onheuse aanval?

Speel nooit op de man of de vrouw (zeg dit ook). Een faire strijd moet ons kenmerk zijn. Zoals onze slogan het aangeeft, werkt het ACV op een constructieve manier, oplossingsgericht. Reageer wel bij een onheuse aanval, maar wees dan constructief en bega niet dezelfde fout als diegene die jou/het ACV aanvalt. ■



**KIES VOOR  
OPLOSSINGEN,  
STEM ACV**



LIJST  
**2**



**SOCIALE  
VERKIEZINGEN  
2024**